

Centro Latinoamericano de Innovación en Logística

Resumen Proyectos de Investigación



CENTRO LATINOAMERICANO
DE INNOVACIÓN EN LOGÍSTICA

Huella de Carbono

Descripción:

El cambio climático se encuentra entre los factores de mayor interés a nivel social y empresarial. Este proyecto tiene como objetivo diseñar, validar y aplicar metodologías para medir el impacto de las cadenas de abastecimiento -comúnmente denominado huella de carbono- en el medio ambiente.

Resultados Esperados:

- Metodologías para la medición de huella de carbono.
- Casos de estudio Latinoamericanos que ilustren los retos y oportunidades en la medición de la huella de carbono en cadenas de valor.
- Estrategias para la adopción generalizada de medición de carbono entre socios de negocios.
- Indicadores y etiquetas de desempeño ambiental.
- Diseños alternos de redes de abastecimiento que minimicen la huella de carbono.



Benchmarking Logístico Latino-Americano

Descripción:

Existen varios estudios que buscan describir el estado de la logística en América Latina. Muchas de estas iniciativas se enfocan en aspectos particulares del desempeño logístico, en países o regiones aisladas, lo que impide tener una perspectiva única de la región. Este proyecto desarrollará y publicará periódicamente indicadores de gestión del estado de la logística que permita a los diferentes actores desarrollar estrategias de inversión para mejorar la competitividad del continente.

Resultados Esperados:

- Indicadores de desempeño logístico por país, región y sector
- Ranking de las diez compañías líderes en gestión de cadena de abastecimiento a nivel latinoamericano, desglosado por país.



Mapa Logístico Latino-Americano

Descripción:

Han existido iniciativas puntuales que detallan la infraestructura de cada país y las relaciones comerciales entre los distintos países vecinos, pero no existe un banco de información centralizado para todo Latinoamérica. El objetivo de este proyecto es desarrollar una herramienta, el mapa logístico, que provea la información necesaria para planear el flujo de productos por los diferentes países de América Latina.

Resultados Esperados:

- Acceso virtual a los elementos que conforman flujo logístico en Latinoamérica (e.g. opciones de transporte, tramites aduaneros y legales, operadores logísticos).
- Estandarización de información disponible en la región.
- Mecanismos de actualización de la información.



Distribución en Mercados Emergentes

Descripción:

En América Latina al igual que en otras economías emergentes, la composición del comercio al detal (retail) incluye una proporción importante de establecimientos pequeños, independientes y atomizados a través de los cuales se comercializa hasta el 60% de los productos a los consumidores. Esto hace que la distribución de productos dentro de los cascos urbanos y poblaciones rurales sea compleja y costosa. El objetivo de este proyecto es identificar estrategias de distribución innovadoras que permitan atender de una manera eficiente y óptima este tipo de canal.

Resultados Esperados:

- Casos de Estudio que ilustren estrategias actuales de distribución.
- Modelos de evaluación de estrategias de distribución.
- Propuestas de colaboración multi-sectoriales para mejorar la eficiencia de la distribución.
- Integrar estrategias de distribución en planes de desarrollo urbano y regional.



Plataformas Logísticas

Descripción:

Con la globalización, muchas industrias han desarrollado nuevas necesidades que les permitan reducir costos y simplificar los procesos en sus cadenas de abastecimiento. Muchos parques logísticos se han construido como respuesta a estas necesidades. De cualquier manera, el concepto de “plataformas logísticas” no está claramente definido en el mundo. Inicialmente, las plataformas logísticas eran áreas que le permitían a las empresas centralizar sus operaciones, usando centros de distribución e infraestructuras de transporte compartidas. Pero el apoyo de los gobiernos para el desarrollo de este tipo de instalaciones ha aumentado si atractivo para diferentes tipos de compañías ampliando la gama de servicios ofrecidos. El objetivo de este proyecto es definir un marco para la caracterización de las plataformas logísticas en América Latina, identificando las principales diferencias con otro tipo de instalaciones en términos de conectividad, escalabilidad y servicios compartidos.



Resultados Esperados:

- Caracterización de los tipos de servicios ofrecidos en las plataformas logísticas.
- Base de datos de plataformas logísticas mundiales.
- Relación entre plataformas logísticas, estrategias de cadena de abastecimiento y desarrollo regional.

Gestión en Cadenas de Abastecimiento de Commodities

Descripción:

En los mercados emergentes los “commodities” conforman una parte importante de la producción industrial. Los “Commodities” tienen características únicas que hacen que sea necesaria una aproximación diferente a las estrategias para la gestión de sus cadenas de abastecimiento. El propósito de este proyecto es entender estos rasgos únicos, identificar la aproximación tradicional a sus estrategias de gestión de la cadena de abastecimiento, así como sus principales retos y oportunidades.



Resultados Esperados:

- Caracterizar la cadena de abastecimiento del sector cementero.
- Entender la aproximación tradicional de las compañías de este sector a la logística.
- Identificar los retos del futuro para la cadena de abastecimiento del cemento.

El Impacto de la Regulación de Transporte en América Latina

Descripción:

En Colombia y otros países de la región, existe una tradición de regulación del sector transportador de carga que afecta la productividad de la gestión logística. El objetivo de este proyecto es determinar el nivel de impacto de las normas actuales en el costo y servicio logístico al igual que proponer alternativas para solucionar los retos que impiden la innovación en este campo.

Resultados Esperados:

- Caracterizar los actores e incentivos que han llevado al sistema actual de transporte de carga.
- Modelos de evaluación de impacto económico de diferentes esquemas de regulación de transporte.
- Contrastar experiencias internacionales de des-regulación con la situación actual latinoamericana.
- Sugerir pasos a seguir para asegurar que la innovación en transporte no sea limitada por procesos regulatorios.



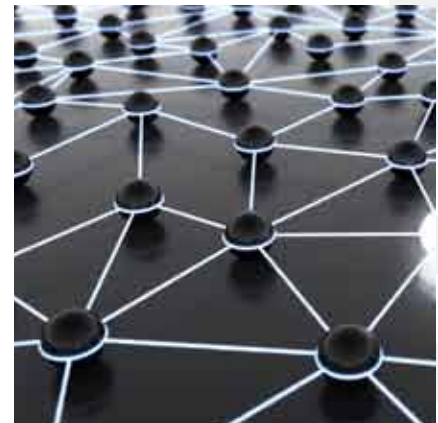
Variables no Tradicionales en el Diseño de Redes

Descripción:

El diseño de redes es una herramienta importante en el desarrollo y gestión de las cadenas de abastecimiento. Aunque existe un gran número de herramientas técnicas y tecnológicas, aún hay un número importante de variables que no son tenidas en cuenta durante la toma de decisiones en mercados emergentes (e.g. riesgo). El objetivo de este proyecto es identificar y sugerir mejoras en el proceso de diseño de redes, de manera que hagan más efectiva la gestión de las empresas en América Latina.

Resultados Esperados:

- Casos de estudio que ilustren las barreras actuales de aplicación de redes en la región.
- Modelos innovadores que permitan mayor flexibilidad para la toma de decisiones durante el diseño de redes de distribución.
- Herramientas que complementen tecnologías existentes.



Supply Chain Empowerment through Mobile Technologies

Descripción:

Con la rápida adopción de tecnologías celulares en mercados emergentes, la brecha digital se ha empezado a cerrar. Estudios desarrollados en países de África y América Latina, han mostrado que estos dispositivos permiten que personas de diferentes niveles de ingreso tengan acceso a servicios móviles y al ser de fácil utilización, no es necesario que los usuarios tengan conocimientos avanzados o sean expertos en sistemas. Esta ubicuidad tiene un gran potencial de impacto en la actividad económica gracias a ser el mejor, y en muchos casos el único método, de acceso a la información de negocios. Este proyecto busca identificar oportunidades de re-pensar la red de valor para aprovechar este nuevo "backbone" tecnológico.



Resultados Esperados:

- Proyectos de innovación.
- Propuestas de adopción.
- Re-pensar procesos.
- Compatibilidad con otras tecnologías.
- Administración de la información.

EPC en Productos Críticos

Descripción:

Actualmente, los dispositivos de RFID (Identificación por Radio Frecuencia) presentan un rendimiento menor en productos que contienen líquidos y metales. Esto abarca una gama amplia de productos comercializados en América Latina. El objetivo de este proyecto es mejorar los procesos de administración de los inventarios y trazabilidad en las cadenas de abastecimiento, teniendo en cuenta estas limitaciones tecnológicas.



Resultados Esperados:

- Combinaciones tecnológicas más apropiadas para líquidos, metales y textiles.
- Cuantificar el efecto real de las limitaciones tecnológicas existentes de RFID en productos críticos para la economía.
- ¿Cuáles de los procesos actuales de la cadena de abastecimiento de este tipo de productos, son susceptibles de ser cambiados o mejorados (ej: recepción, movimientos internos, almacenamiento, despachos, transporte, entregas, control del nivel de inventarios, etc)?

Visibilidad en Transporte

Descripción:

Actualmente, las empresas generadoras y transportadoras de carga en Colombia, no cuentan con información completa e integrada para realizar la trazabilidad de los vehículos en el proceso de distribución. Esta situación es generada principalmente por el amplio número de proveedores de servicios de información, la diversidad de desarrollos propios de las compañías y la falta de estandarización de la información a compartir. Esta fragmentación de la información genera una pobre visibilidad de las operaciones de cada uno de los integrantes de la red de valor, complica la toma de decisiones y entorpece los procesos de negociación y colaboración entre las partes.

El objetivo de este proyecto es integrar la información propia del proceso logístico de transporte y distribución, desde las empresas generadoras de carga hasta los diferentes canales atendidos por el operador logístico, con el fin de obtener la visibilidad del proceso e intercambiar información de trazabilidad en tiempo real, a través de una plataforma tecnológica colaborativa.



Resultados Esperados:

- Tecnologías “deployed” en la cadena de transporte.
- Interacción entre tecnologías nuevas y existentes.
- Modelos de gestión de información.
- Planes de inversión tecnológica en el sector.

Iniciativas SCALE

El CLI se vinculará activamente a las iniciativas actuales de investigación desarrolladas por la red SCALE, aportando una perspectiva única Latinoamericana a través de casos de estudio y mesas de trabajo.

SC2020

El proyecto Supply Chain 2020 (SC2020) busca identificar y analizar los factores críticos para la gestión de las cadenas de abastecimiento del futuro. Este proyecto pionero realizará un mapa de los procesos de innovación que soportarán el éxito de las cadenas de abastecimiento con una perspectiva para el año 2020.

MEHD

La misión del MEHD Group es crear una visión del futuro del sistema de salud y crear nuevo conocimiento, nuevas tecnologías y nuevas prácticas de negocio que ayuden a mejorar la entrega de los servicios relacionados con la salud en cualquier lugar del mundo. El MEHD Group asume que la transformación innovadora de las cadenas de abastecimiento del sector salud es esencial, y que en orden de lograr el éxito los actores de esta industria deben sintonizarse con los nuevos desarrollos y con las nuevas maneras de hacer negocios.

En el CLI los proyectos de investigación para el sector salud estarán enfocados principalmente en seguridad del paciente, estructura red de distribución y planeación de demanda.

Aprenda más sobre proyectos de investigación del CLI
<http://www.cli-logyca.org>